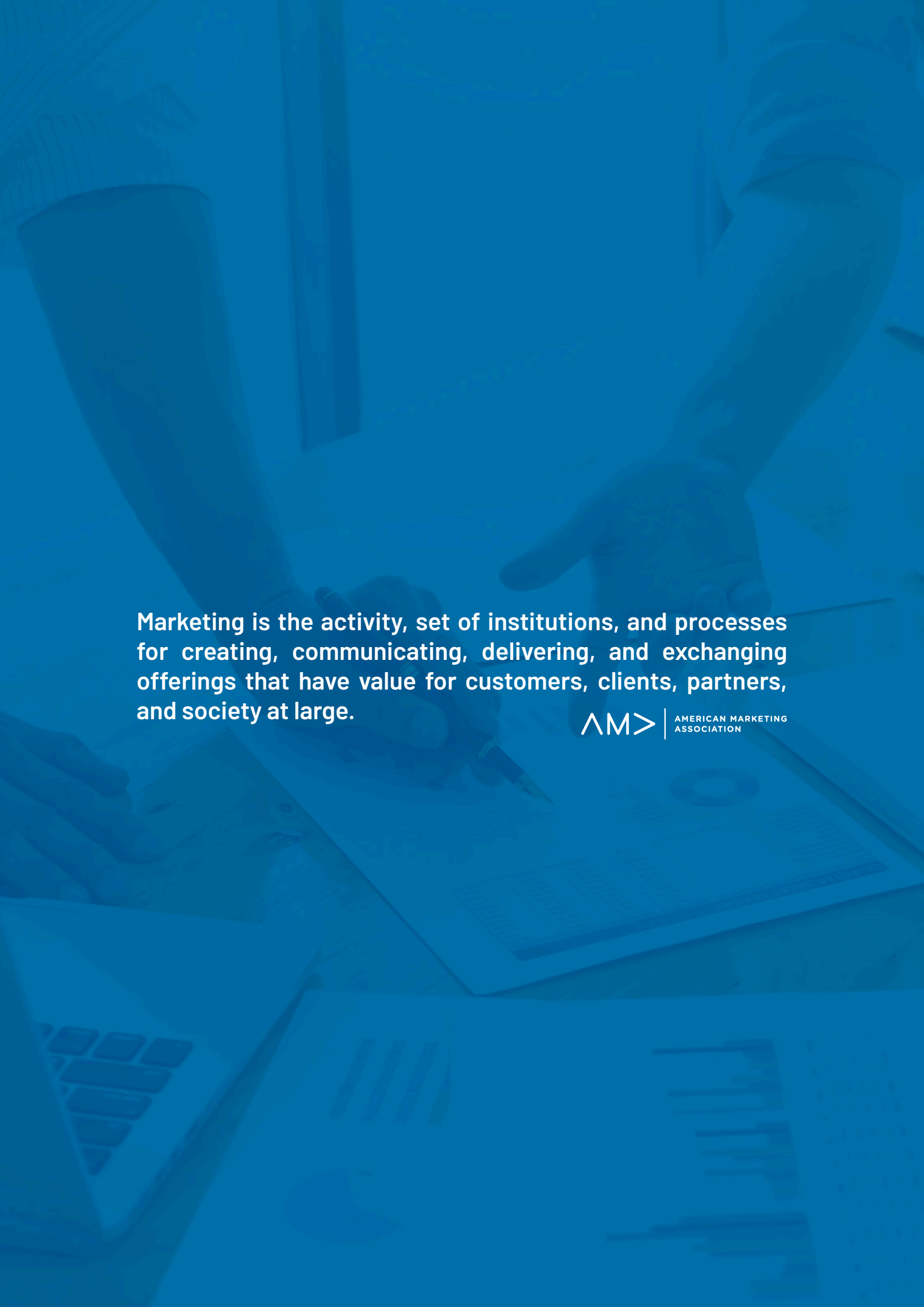




MarketingMix

Francesco Iodice +39 3896163828 iodicefu@gmail.com
www.ilmarketingmix.com



Marketing is the activity, set of institutions, and processes for creating, communicating, delivering, and exchanging offerings that have value for customers, clients, partners, and society at large.



Francesco Iodice

Esperto di Marketing e comunicazione digitale

✉ info@ilmarketingmix.com

☎ +39 389 616 3828



About me

Il mio lavoro si divide tra marketing, comunicazione, formazione. Mi occupo di sviluppare strategie di marketing e digital marketing, aiutando Aziende, Enti e Persone a crescere il loro business.

Marketer, docente accademico, formatore e professionista freelance.

8+ anni di esperienza nella comunicazione, 6+ anni nel digital marketing, sono responsabile marketing e comunicazione per un gruppo di aziende B2B e B2C.

In parallelo sono professore accademico di marketing e analisi di mercato presso l'Accademia di Belle Arti Europea dei Media ACME; docente di comunicazione presso EnAIP Novara e formatore accreditato da Ministero della Salute e da MIUR.

Formazione in Università Cattolica di Milano: Laurea in Lettere Moderne; Master IAB Italia in Marketing e Digital Communication e Adv; CONLab – post specializzazione in Marketing d'Impresa e Start up.

Il concetto fondamentale del marketing è lo scambio

Philip Kotler

Formazione



2019-2020

(110L/110)

▶ **Laurea Magistrale in Lettere Moderne**



2016-2017

▶ **ConLab - Marketing & Comunicazione di Impresa e Start up**



2014-2015

(EQF L7)

▶ **Master IAB in Marketing,
Comunicazione Digitale e Pubblicità**



2003-2007

(109/110)

▶ **Laurea Triennale in Lettere Moderne
Corso Analisi testi e Editoria**

Amo il mio lavoro e continuare a studiare. Credo che si possa imparare e migliorare ogni giorno, perchè "Marketing is a culture"...



My Experience

2016-Oggi

▶ **Marketing Communication Specialist
Consulente freelance**

Ho esperienza e know-how nel marketing management sia in aziende B2C che B2B. La fortuna di chi lavora bene nel marketing digitale è che i risultati ottenuti si possono dimostrare...

2018-Oggi

Accademia di Belle Arti e
dei Media Europea ACME

▶ **Docente Accademico di Marketing
e Analisi di Mercato**

Sono docente a contratto nel Dipartimento di Design. Il corso teorico-pratico è un annuale di 60 ore con laboratorio. Argomenti trattati: marketing strategico e marketing operativo, analisi di mercato, analisi SWOT, marketing plan, digital marketing & communication.

2015-Oggi

P. A. e aziende private

▶ **Docente formatore**

Mi occupo di formazione nella Pubblica Amministrazione, in Enti di formazione e in aziende private con corsi learning by doing. I miei corsi sono accreditati a livello azionale dal Ministero della Salute (ECM) e dal Ministero dell'Istruzione (MIUR).

Marketing, comunicazione, formazione: My Skills



Consulenza Marketing strategico

Pianificazione attività di marketing strategico e operativo, analisi di mercato, realizzazione e redazione di piani marketing e di comunicazione, piani editoriali, lead generation list, gestione e attivazione di stage, corporate social responsibility, selezione e gestione diretta su richiesta del cliente dei fornitori, supervisione e gestione attività di professionisti freelance esterni.



Digital marketing & Comunicazione

Digital marketing specialist: siti internet, SEO, SEA, SEM, display adv, social media strategy, DEM e attività di co-marketing performance-based.



SEO Marketing & Communication

Search Engine Analysis, Competitors Analysis, Keyword Analytics, Domain Analytics, Backlinks Analysis, Site Audit, Ottimizzazione SEO, Advertising Research, Traffic Analytics, Digital Marketing, Organic Research.



Graphic Design

Supervisione e gestione attività di professionisti freelance esterni; consegna materiali pronti alla stampa digitale e off-set (CDR) con crocini di ritaglio; selezione e gestione diretta su richiesta del cliente dei fornitori, scelta dei materiali di stampa e ottimizzazione dei costi.



Uso certificato di software professionali

Uso professionale certificato di Google Analytics, Google Trends, SEMRush, SEO Tester Online, WordPress. Identificazione dei principali fattori di sviluppo del mercato mediale e del settore economico di riferimento.



Corsi di Formazione

Dal 2014 mi occupo di progettare, gestire e tenere corsi ed eventi formativi nel pubblico e per aziende private in ambito: Marketing, Comunicazione, Digital marketing, Innovazione sociale.

Tra le principali esperienze: dal 2015 ho tenuto lezioni presso Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano e Accademia di Belle Arti e dei Media Europea ACME di Novara.

Nello stesso anno sono stato accreditato dal Ministero della Salute per corsi di formazione ECM che ho tenuto nelle ASL di Torino, Novara, Alessandria e Varese.

Tra 2017 e 2019 ho vinto due Bandi PON PNSD (Ministero dell'Istruzione/Fondi UE FESR Horizon 2020) per corsi nella Pubblica Istruzione accreditati dal MIUR.

Dal 2016 sono professore di Marketing e Comunicazione presso EnAIP Novara.

I temi che approfondisco nei miei corsi sono:

- Marketing & Tecniche di Vendita
- Web Marketing e Digital Communication
- Comunicazione efficace
- Social Media Marketing & Social Network
- Tecniche SEO (Search Engine Optimization) sui motori di ricerca
- E-Commerce management
- Diritto dell'Informazione, Comunicazione e Privacy
- Personal Branding
- Public Speaking – Parlare in pubblico
- Rivoluzione digitale come Innovazione Sociale

Credo nella formazione learning by doing e che la formazione sia per sua natura continua...